

Pressemitteilung – Berlinagenten – 2. Juli 2012

Madonnas Tochter findet Berlin "cool"

Während sich Popikone Madonna am Wochenende von ihren Konzerten ausruhte, ging ihre Tochter Lourdes in Berlin auf Entdeckungstour. Henrik Tidefjärd, Inhaber der Lifestyle-Agentur Berlinagenten, führte die 15-jährige ans Residenz-Penthouse am Pariser Platz (Koenigsglanz), auf den Flohmarkt, in einen Bunker und ins Monsterkabinett.

"Lourdes sagte, eigentlich stehe sich nicht auf Stadtführungen, da wollten wir ihr was Besonderes bieten", erzählt Henrik Tidefjärd. Fünf Stunden war der Schwede mit Lourdes und ihren Begleitern in einem schwarzen Minivan in der Stadt unterwegs, am Ende wurde es länger als geplant.

Offen, interessiert und begeisterungsfähig sei Madonnas Tochter ihm vorgekommen, sagte Tidefjärd. Vor allem die Mauer habe sie interessiert. "Sie hat mich mit Fragen gelöchert und wusste mehr über deutsche Geschichte, als man von einer 15-jährigen Amerikanerin erwarten würde."

Ein bißchen sei ihr Berlin-Bild auch von dem Film "Cabaret" geprägt gewesen. Sie hätte selbst schon einmal in dem Musical mitgespielt und dann auch gleich ein musikalische Kostprobe im Wagen gegeben. "Das Talent ihrer Mutter war deutlich raus zuhören", lacht Henrik Tidefjärd.

Das szenige Berlin war es aber dann, was den Teenager völlig in seinen Bann zog. Auf dem Flohmarkt im Mauerpark in Prenzlauer Berg genoss es die Tochter eines Superstars sich unerkannt in der Menge zu bewegen. Auch den Snack im "W-lmbiß" in der Kastanienallee fand sie so cool wie ihr Lieblingslokal "La esquina" in New York.

Aufregend war der Besuch des Monsterkabinetts am Hackeschen Markt in Mitte. Aus Schrott geschmiedeten Skulpturen singen und tanzen oder erschrecken Besucher durch bizarre Laute und Bewegungen. "Das war einer meiner Lieblingsmomente der Tour", erzählt Tidefjärd. "Lourdes hat zweimal vor Schreck laut aufgeschrien." Aber am Ende hätte sie über sich selbst lachen müssen.

Ihre kreative Ader zeigte Lourdes bei einem Workshop der Brillenmanufaktur IC! Berlin. Auf der Dachterrasse der ehemaligen Brotfabrik baute sie zum ersten Mal selbst eine Brille und besprühte sie zusammen mit dem Graffiti-Team von 0815industries. Auch ihre Mutter Madonna bekam ein flippiges Gestell.

"Lourdes hat die Tour sehr genossen", hieß es hinterher vom Personal Assistant von Madonna. Sie würde sich wünschen, diese Kombination aus Underground, Szene und Geschichte auch von Stadtführern in anderen Städten geboten zu bekommen.

Vor allem das Insiderwissen von Henrik Tidefjärd hätte sie beeindruckt. "Es ist so cool - egal, wo wir hingehen oder wen wir treffen, du kennst ja jeden persönlich", sagte sie zu dem 37-jährigen.

Auch für Tourguide Henrik Tidefjärd waren die fünf Stunden mit der Tochter eines berühmten Popstars ein großer Spaß. Lourdes sei ein entspannter, freundlicher und irgendwie auch normaler Teenager. "Ich glaube, Madonna ist eine gute Mutter. Nicht viele Kinder bekommen die Gelegenheit, fremde Kulturen kennen zu lernen und so viele Erfahrungen zu sammeln", meint Tidefjärd.

Henrik Tidefjärd sorgte schon im Jahr 2005 für Schlagzeilen, die um die Welt gingen, als er mit der American Pie Starlet Tara Reid ins Kitkat ging! Selbst für das Party-Luder war die Berliner Szene zu hart! Seit dem hat er Musicalstars, Schauspieler und Vip-Gäste aus aller Welt betreut und quer durch die Berliner Szene geführt.



WER IST BERLINAGENTEN?

Wir sind ein Unternehmen was sich ganz dem LIFESTYLE der Großstadt verschrieben hat, mit dem Schwerpunkt auf Cool Hunting. Unsere Guides bewegen sich mit Ihnen fern ab von den ausgetretenen Pfaden der Stadt und führen Sie zu einzigartigen Locations, Menschen, Shops, Kunstgalerien, Restaurants, Clubs und kulturellen Highlights.

Für Feinschmecker und Kosmopoliten bieten wir exklusive Erlebnistouren an. Auf unseren privaten Touren entdecken die Gäste Berlin in einer neuen Perspektive, mit viel Vergnügen und vielen Überraschungen. Alle Locations spiegeln die neue Vielfalt Berliner Szene wider. Auf einer Tour sind die Gäste exklusiv mit einem Lifestyle-Guide unterwegs und sie erfahren Geschichten aus erster Hand, die nicht im Reiseführer erwähnt werden oder die man sonst nur als Berliner kennt. Wir machen keine Touren an, wo wir verschiedene Reservierungen oder Gruppen zusammenpacken. Unser Konzept ist "Go Local" und "individuelle Führungen" für einzelne Anfragen.

Contact:

Henrik Tidefjärd
Key of Company and Entrepreneur

Berlinagenten
Bornholmer Strasse 4
10439 Berlin

Tel: +49 (0)30 43 720 701

Fax: +49 (0)30 89 56 57 33

Mob: +49 (0)160 38 722 64

www.berlinagenten.com

www.gastro-rallye.com

www.facebook.com/BERLINAGENTEN

